

Konzept: Bandcoaching-Programm

„Flagman Ahead (Arbeitstitel)“

1. Zielsetzung

Das Bandcoaching-Programm „Flagman Ahead“ soll Musiker:innen dabei unterstützen, ihre musikalischen, sozialen und organisatorischen Fähigkeiten in einer Bandkonstellation gezielt zu entwickeln.

Schwerpunkte liegen auf:

- Zusammenspiel und Timing
- Songwriting und Arrangement
- Bühnenpräsenz und Performance
- Kommunikation und Bandorganisation
- Aufnahme- und Probenstrategien

Zielgruppe:

- Jugendliche & junge Erwachsene (12–25 Jahre)
 - Fortgeschrittene Einsteiger bis semi-professionelle Musiker:innen
 - Bestehende Bands oder neu formierte Projektbands
-

2. Rahmenbedingungen

- **Dauer:** 8 Stunden samstags
 - **Ort:** Proberaumcenter Rösrath / Bühne
 - **Teilnehmerzahl:** 3–10 Musiker:innen pro Band
 - **Leitung:** 2 erfahrene Coaches
-

3. Inhalte & Module

Phase 1 – Kennenlernen & Grundlagen

- Zieldefinition der Band
- Rollenverteilung (z. B. musikalische Leitung, Social Media, Organisation)
- Gemeinsame Songauswahl oder Ideenentwicklung
- Grundlegende Spielpraxis im Ensemble

Phase 2 – Songarbeit & Arrangement

- Songstrukturen verstehen und gestalten
- Dynamik, Groove und Zusammenspiel trainieren
- Übungsstrategien und Probenmethodik
- Erste einfache Aufnahmen zur Selbstanalyse (Video/Audio)

Phase 3 – Performance & Bühnenarbeit

- Bühnenaufbau, Soundcheck, Technikverständnis
- Bühnenpräsenz und Bandkommunikation auf der Bühne
- Performance-Coaching (Körpersprache, Interaktion mit Publikum)

Phase 4 – Feedback

- Reflexion: Zielerreichung, Feedbackrunde
-

4. Methodik

- Praxisorientiertes Arbeiten im Ensemble
 - Coaching statt Frontalunterricht (Impulse, Feedback, Eigenverantwortung)
 - Peer-Learning (Lernen voneinander)
 - Reflexionsphasen nach jeder Einheit
-

5. Mögliche Zusatzangebote

- Live-Audio-Mitschnitt
 - Bandfoto-Shooting & Pressemappe
 - Catering
-

6. Ergebnisse / Outputs

- Teamfähigkeit, Eigenorganisation, Selbstreflexion
 - Nachhaltige Motivation zur Weiterarbeit in der Band
-

7. Evaluation

- Feedbackbögen (Teilnehmer & Coaches)
 - Videoanalyse
 - Nachgespräch mit Coach zur individuellen Weiterentwicklung
-

8. Ressourcen

Angebotenes Equipment:

- PA-Anlage, Mikrofonstative, Kabel, Mischpult
- Instrumente (Drums, Gitarren- und Bassverstärker, Klavier)
- Aufnahmegerät
- Flipchart, Leinwand, Beamer, Multicore

Kostenrahmen (Beispiel):

- Coach-Honorar (je Coach und Std.: €60,- / Raummiete / Technik: 750 €
-